

*Torino, 14 febbraio 2000* - Un fatturato trimestrale di 38,8 miliardi di lire (+21,7 % rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) che porta il Gruppo a un volume d'affari annuo di 115,2 miliardi di lire (+29,2% sull'esercizio 1998); un risultato operativo annuo di 11 miliardi di lire (pari al 9,6% del fatturato), in crescita di oltre il 47% rispetto all'anno precedente, che aveva registrato un risultato di 7,5 miliardi di lire (8,4% sul fatturato); sono questi, in sintesi, i principali risultati consolidati relativi al quarto trimestre 1999 di Prima Industrie Spa, Gruppo leader nel settore delle macchine laser ad alta tecnologia e quotato al Nuovo Mercato della Borsa Italiana, esaminati oggi a Torino dal Consiglio di Amministrazione. Particolarmente significativo il risultato ante imposte in crescendo di oltre il 150% a 9,5 miliardi di lire (pari all'8,3% del fatturato) contro 3,8 miliardi di lire (4,3% del fatturato) del 1998. In particolare, per quanto riguarda il fatturato, che ha registrato una crescita superiore alla media degli ultimi anni, esso risulta attualmente così ripartito: 74% macchine laser (71% nel 1998) e 26% prodotti elettronici e servizi (29% nell'esercizio precedente), a conferma della buona salute sia del mercato di riferimento che dei prodotti di Prima Industrie. Nell'ambito delle macchine laser (cresciuto del 34,9% rispetto al 1998), pur confermando la propria ascesa - in termini di market share - nel comparto delle macchine bidimensionali (+43,2%), il Gruppo registra anche una favorevole variazione del mix dell'acquisizione ordini a favore delle macchine tridimensionali, che offrono prospettive di miglioramento dei margini. Anche per quanto riguarda l'area geografica, si registra un complessivo rafforzamento nel mercato europeo, grazie anche alla straordinaria crescita delle vendite sul mercato domestico (+86,3%), a riprova della positiva situazione del mercato italiano nel nostro settore. Attualmente, dunque, le vendite di Prima Industrie si concentrano per il 41% in Italia (47 miliardi di lire), per il 49% in Europa (56 miliardi di lire) e per il rimanente 10% nel resto del mondo (12 miliardi). Alla crescita dei volumi, registrata nel 1999, si è inoltre accompagnato un articolato processo di razionalizzazione del mix, anche temporale, di produzione e vendita, che ha permesso al Gruppo di perseguire una politica aziendale più efficace. Il significativo miglioramento dell'efficienza produttiva, delle economie di scala generate dalla crescita dei volumi e il buon andamento dei margini di commessa hanno quindi consentito un sensibile aumento della redditività del Gruppo, con un margine operativo lordo

cresciuto da 9,9 miliardi di lire a 13,6 miliardi, e un risultato operativo superiore di oltre il 47% a quello registrato nel 1998. Per quanto riguarda infine la posizione finanziaria, il Gruppo, escludendo l'effetto dell'aumento di capitale (+17,2 miliardi di lire), ha registrato un indebitamento netto sostanzialmente invariato rispetto al 1998, nonostante la forte crescita conseguita. Anche a seguito delle operazioni di finanziamento a medio termine effettuate nel secondo semestre 1999 (per 17,8 miliardi di lire), il Gruppo dispone di risorse finanziarie adeguate a perseguire investimenti strategici per lo sviluppo futuro. *"I risultati acquisiti nell'ultima parte dell'anno"* ha sottolineato Gianfranco Carbonato, Amministratore Delegato di Prima Industrie *"sono molto positivi e confermano per la Società un trend di crescita e una redditività superiori non solo al budget prefissato, ma anche alle aspettative di mercato. Considerati inoltre i segnali molto positivi di questo primo scorcio dell'anno, possiamo guardare con fiducia al futuro. Abbiamo i mezzi, le risorse progettuali, manageriali e tecnologiche per sostenere ulteriori progetti di sviluppo volti alla creazione di valore per i tanti azionisti che ci hanno dato la loro fiducia lo scorso mese di ottobre in sede di quotazione al Nuovo Mercato"*.

Per ulteriori Ad Hoc  
informazioni Communicatio  
: n Advisors  
Giorgio  
Zambeletti  
Marco  
Fraquelli  
Tel:  
02/76.06.741