

COMUNICATO STAMPA

*TechSTAR*

PRIMA INDUSTRIE

**NEL 2004 PRIMA INDUSTRIE TORNA ALL'UTILE  
E PROPONE L'ASSEGNAZIONE DI UN DIVIDENDO**

**IN FORTE MIGLIORAMENTO TUTTI  
GLI INDICATORI ECONOMICI E FINANZIARI**

- **Fatturato consolidato a 100 milioni di euro, in crescita di oltre il 5% rispetto ai 95 milioni del 2003.**
- **EBITDA a 6,9 milioni di euro (2,7 milioni di euro al 31/12/2003)**
- **EBIT a 5,1 milioni di euro (0,6 milioni di euro al 31/12/2003)**
- **Risultato netto a 1,2 milioni di euro (-3,0 milioni di euro al 31/12/2003)**
- **Posizione Finanziaria Netta in ulteriore miglioramento a -15,6 milioni di euro (-22,3 milioni di euro al 31/12/2003 e -19,0 milioni di euro al 30/9/2004)**
- **Proposta l'assegnazione di un dividendo lordo unitario di euro 0,14 per azione.**

Collegno (Torino), 28 febbraio 2005 – Il Consiglio di Amministrazione di Prima Industrie SpA, Società operante nel settore ad alta tecnologia dei sistemi laser per applicazioni industriali, riunitosi oggi, ha approvato il progetto di bilancio al 31/12/2004, che conferma i dati preliminari diffusi dalla Società il 15/02/2005.

L'esercizio in esame segna il ritorno all'utile del Gruppo e quindi conferma il completamento del piano di *turnaround* impostato a valle delle acquisizioni negli Stati Uniti del 2000 e 2001 e a seguito dei successivi ben noti eventi che hanno condizionato nel biennio successivo la situazione economica internazionale e la *performance* del Gruppo in particolare.

Il rafforzamento dell'equilibrio economico e finanziario ha inoltre determinato, per la prima volta dalla quotazione, la decisione di proporre la distribuzione di un dividendo.

\*\*\*

I dati del bilancio 2004 evidenziano un **fatturato consolidato** che, grazie al migliorato andamento di tutte le società del Gruppo, ha raggiunto i 100 milioni di euro, con un incremento di oltre il 5% rispetto ai 95 milioni di euro del 2003, nonostante il forte deprezzamento del dollaro che ha penalizzato la quota di fatturato espressa in tale valuta (circa il 30%).

La ripartizione delle vendite per categoria di prodotto mostra un equilibrio nelle vendite di sistemi 3D e 2D (rappresentanti rispettivamente il 33% ed il 34% del fatturato consolidato e rispettivamente pari a 33,3 e 34,0 milioni di euro).

Le vendite di sistemi 3D si sono concentrate soprattutto in Italia (grazie anche alle vendite del sistema per saldatura remota realizzato in collaborazione con Comau), in Germania e negli Stati Uniti. Percentualmente stabili i ricavi dei prodotti elettronici (12% contro l'11,5% del 2003) e dell'attività di post vendita (18%).

A livello geografico si evidenzia una certa ripresa del mercato italiano, che rappresenta nel 2004 il 28% del fatturato (era il 24% nel 2003). A ciò si contrappone una contrazione del mercato europeo (sceso dal 44% al



37%), imputabile in particolare alla difficile situazione di alcuni mercati tradizionali (Francia e Germania in particolare) solo in parte bilanciata dalla crescita dei mercati della “Nuova Europa”.

Sono sostanzialmente stabili le vendite realizzate sul mercato nord-americano (pari al 20% del totale al 31/12/2004 rispetto al 21% al 31/12/2003), dove la crescita é stata diluita dal deprezzamento della valuta rispetto all'Euro.

In forte crescita (dall'11% al 15%) i mercati *overseas* e in particolare la Cina ed alcuni altri paesi emergenti.

L'**EBITDA** di Gruppo è salito a 6,9 milioni di euro (6,9% del fatturato), valore più che raddoppiato rispetto ai 2,7 milioni di euro dell'esercizio 2003, grazie al sensibile miglioramento dei risultati della controllata Prima North America e, più in generale, al positivo andamento di tutte le società del Gruppo.

L'**EBIT** consolidato è cresciuto a 5,1 milioni di euro (5,1% sul fatturato), in forte progresso rispetto a 0,6 milioni di euro al 31/12/2003 (0,6% del fatturato).

La redditività sconta spese di Ricerca & Sviluppo per 6,9 milioni di euro, pari al 6,9% del fatturato (importo costante, in valore assoluto, rispetto al 2003), a dimostrazione della costante attenzione rivolta dal Gruppo alla innovazione tecnologica.

Notevole anche il progresso del **risultato ante imposte**, passato da una perdita di 2,1 milioni di euro al 31/12/2003 all'utile di 3,8 milioni di euro al 31/12/2004.

L'**utile netto** dell'esercizio, che risente di una elevata incidenza del carico fiscale (non ancora attenuato dall'effetto delle perdite pregresse in U.S.A.) ammonta a 1,2 milioni di euro (era una perdita di 3,0 milioni di euro al 31/12/2003).

In ulteriore miglioramento la **posizione finanziaria netta** di Gruppo che si riduce a -15,6 milioni di euro (contro i -19,0 milioni di euro al 30/09/2004 e i -22,3 milioni di euro al 31/12/2003), grazie alla generazione di cassa determinata dal favorevole andamento reddituale e alla migliorata gestione del capitale circolante.

In crescita anche la capogruppo **Prima Industrie S.p.A.** che ha conseguito un fatturato pari a 65,9 milioni di Euro (in crescita del 5,3% rispetto alle 62.583 migliaia di Euro al 31/12/2003).

EBITDA ed EBIT sono cresciuti rispettivamente a 3,7 milioni di Euro (2,6 milioni al 31/12/2003) e a 3,0 milioni di Euro (2,5 milioni di Euro) grazie ai più alti margini di contribuzione realizzati.

Il risultato d'esercizio, diluito nello scorso esercizio (ove era pari a -2,8 milioni di euro) dalle perdite della controllata Prima North America, ritorna all'utile per 0,8 milioni di euro.

Alla luce dei risultati esposti, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre alla prossima Assemblea la distribuzione di un dividendo pari a 0,14 euro per ogni azione ordinaria del valore nominale di 2,5 euro, con stacco di cedola il 23/05/2005 e pagamento a partire dal 26/05/2005.

Nell'esprimere la propria soddisfazione per i risultati del Gruppo, Gianfranco Carbonato, Amministratore Delegato della Prima Industrie S.p.A., ha affermato *“Auspichiamo che il ritorno al risultato positivo, per il quale abbiamo assiduamente operato in un difficile contesto generale, e la proposta di distribuzione di un dividendo, vengano favorevolmente accolti dai nostri azionisti, che vogliamo ringraziare unitamente ai nostri dipendenti, clienti, partner e fornitori”*.

*Per ulteriori informazioni: Ad Hoc Communication Advisors  
Giorgio Zambeletti, Marco Fraquelli, Sara Balzarotti - Tel. 027606741  
Copia di questo comunicato è presente anche sui siti  
[www.primaindustrie.com](http://www.primaindustrie.com) e [www.adhoccommunication.it](http://www.adhoccommunication.it)*