

**POLITICA PER LA GESTIONE DEL
DIALOGO CON GLI AZIONISTI E GLI ALTRI
STAKEHOLDER DI PRIMA INDUSTRIE S.p.A.**

Approvato dal Consiglio di Amministrazione del 29 luglio 2021



1. Finalità della Politica

1.1. Prima Industrie adotta la presente politica (“**Politica**”) per gestire in modo ottimale il dialogo con gli azionisti e gli altri stakeholder.

1.2. L’informativa resa dalla Società agli azionisti e agli altri stakeholder nell’ambito dei momenti di dialogo è finalizzata ad assicurare il successo sostenibile della Società ed è proporzionata e adeguata rispetto agli interessi della Società e degli azionisti ed altri stakeholder.

2. Il Consiglio di Amministrazione

2.1. Il Consiglio di Amministrazione individua uno o più amministratori esecutivi (“**Amministratori Incaricati**”) incaricati di organizzare e gestire il dialogo con gli azionisti e gli altri stakeholder, con l’ausilio della funzione societaria di Investor Relations.

2.2. Il Consiglio di Amministrazione viene tenuto informato dagli Amministratori Incaricati degli sviluppi e dei contenuti del dialogo realizzato con gli azionisti e gli altri stakeholder.

2.3. Il Consiglio di Amministrazione monitora l’andamento del dialogo con gli azionisti e gli altri stakeholder, la sua coerenza con la presente Politica e il rispetto delle norme e dei regolamenti applicabili.

3. Amministratori Incaricati e Presidente

3.1. Gli Amministratori Incaricati, coordinandosi con il Presidente del Consiglio di Amministrazione e con il supporto della funzione societaria di Investor Relations:

(i) individuano i momenti e le modalità di incontro con gli azionisti e gli altri stakeholder, avvalendosi, se del caso, anche di consulenti esterni e di intermediari finanziari specializzati;

(ii) valutano se dar corso alle richieste di dialogo personalizzato da parte di singoli azionisti e degli altri stakeholder, alla luce del miglior interesse della Società e degli azionisti e degli altri stakeholder, considerando, tra gli altri elementi di valutazione, le finalità per cui è richiesto il dialogo, la natura professionale o meno dell’investitore, le caratteristiche e le dimensioni dell’investimento e i possibili contributi che possono derivare dal dialogo stesso;



(iii) valutano le richieste di informazioni da parte di azionisti e investitori e le modalità di una eventuale risposta alla luce dell'interesse della Società e della normativa applicabile;

(iv) individuano all'interno dell'organizzazione della Società le persone e le funzioni da coinvolgere di volta in volta dedicate al dialogo con gli azionisti e con gli altri stakeholder.

3.2 Il Presidente assicura che il Consiglio di Amministrazione sia informato, entro la prima riunione utile, sullo sviluppo e sui contenuti significativi del dialogo intervenuto con gli azionisti e gli altri stakeholder. Il Presidente può comunque prendere parte al dialogo con gli azionisti e gli altri stakeholder, unitamente agli Amministratori Incaricati e alle funzioni aziendali di volta in volta delegate.

4. Investor Relations

4.1. L'Investor Relations rappresenta il primo referente per il contatto da parte degli azionisti e degli altri stakeholder e raccoglie le richieste di dialogo e di informazione, informandone gli Amministratori Incaricati.

4.2. L'Investor Relations supporta gli Amministratori Incaricati in tutte le attività di dialogo con gli azionisti e gli altri stakeholder, incluse la definizione delle informazioni da fornire, le modalità con cui articolare il dialogo e la predisposizione delle relazioni funzionali all'informativa da rendere al Consiglio di Amministrazione.

5. Modalità di svolgimento del dialogo

5.1 Il sito internet della Società

5.1.1. Il sito internet della Società costituisce il principale strumento per la diffusione delle informazioni sulla Società e sul gruppo ad azionisti ed investitori.

5.1.2. Sul sito internet della Società sono resi disponibili i bilanci (Resoconto Intermedio di Gestione, Relazione Finanziaria Semestrale, Relazione Finanziaria Annuale), l'informativa non finanziaria, le presentazioni e altri dati ed informazioni utili per far conoscere la Società agli azionisti e agli altri stakeholder ovvero consentire consapevoli scelte di investimento da parte di questi ultimi. Sono inoltre resi disponibili i comunicati stampa della Società, ivi inclusi i comunicati *price sensitive*, avvisi e altre informazioni tra cui il calendario dei principali eventi societari redatto in ossequio alle istruzioni di Borsa Italiana S.p.A.



5.1.3. Sul sito internet sono poi resi disponibili i principali documenti di interesse per gli azionisti e gli altri stakeholder che attengono alla governance (Statuto, Procedura sulle Operazioni con Parti Correlate, Relazione annuale sul governo societario e sugli assetti proprietari, Relazione sulla Remunerazione, ecc.) nonché informazioni sul sistema di corporate governance della Società e sull'organizzazione del Gruppo.

5.2. Assemblea degli Azionisti

5.2.1. L'Assemblea degli Azionisti costituisce il momento istituzionale di incontro tra gli amministratori della Società e gli azionisti e gli altri stakeholder.

5.2.2. Oltre a tutta l'informativa richiesta dalla normativa applicabile, gli Amministratori Incaricati hanno cura che alle domande proposte dagli azionisti e dagli altri stakeholder sia data risposta o per iscritto o, al più tardi, nel corso dell'Assemblea degli azionisti.

5.2.3. Nell'ambito dell'Assemblea, il Presidente ha cura che sia data esauriente informativa sui singoli argomenti all'ordine del giorno e si assicura l'efficacia del dialogo assembleare tra gli amministratori, gli azionisti e gli altri stakeholder.

5.3. Ulteriori momenti di informazione e dialogo tra Società, azionisti e gli altri stakeholder

5.3.1. In aggiunta alle informazioni che la Società deve pubblicare ai sensi di legge e ai momenti di confronto previsti dalla normativa, la Società può svolgere una o più delle seguenti attività allo scopo di favorire l'agire informato degli azionisti e degli altri stakeholder:

- (a) presentazioni riguardanti i risultati economico-finanziari di periodo o altri eventi significativi per il Gruppo;
- (b) svolgimento di incontri con uno o più azionisti e/o altri stakeholder;
- (c) pubblicazione sul sito internet della Società di video o trascrizioni di incontri e presentazioni effettuate a favore degli azionisti e/o degli altri stakeholder;
- (d) dialogo con analisti e intermediari finanziari che diffondono la conoscenza della Società e del suo Gruppo agli azionisti e agli altri stakeholder.



6. Ruolo di amministratori non esecutivi ed indipendenti

6.1. Qualora un amministratore diverso dagli Amministratori Incaricati dovesse ricevere una richiesta di incontro o di informazioni da parte di azionisti e altri stakeholder, è tenuto a darne tempestiva informazione agli Amministratori Incaricati che provvederanno alle valutazioni e alle attività previste dalla presente Politica.

6.2. Il Consiglio di Amministrazione o, se del caso gli Amministratori Incaricati, in ragione delle materie oggetto di discussione o per altre ragioni, possono proporre la partecipazione di altri amministratori agli incontri con gli azionisti e altri stakeholder.

7. Informazioni

7.1. L'informativa viene resa agli azionisti e agli altri stakeholder nel rispetto degli obblighi di legge, con particolare riferimento ai divieti di comunicazione selettiva di informazioni privilegiate.

7.2. Gli Amministratori Incaricati, con il supporto dell'Investor Relations e delle altre funzioni aziendali coinvolte, hanno cura che non siano diffuse informazioni privilegiate o rilevanti, informazioni comunque riservate (per obbligo contrattuale o esigenze aziendali) e informazioni la cui diffusione potrebbe comunque ledere l'interesse sociale.

7.3. Gli Amministratori Incaricati valutano l'opportunità di rendere pubbliche le informazioni fornite ad azionisti e ad altri stakeholder durante il dialogo con gli stessi, e ciò anche al di fuori dei casi in cui questa diffusione è obbligatoria per legge.