



COMUNICATO STAMPA

BORSA ITALIANA - segmento STAR

PRIMA INDUSTRIE

**NUOVA IMMAGINE PER IL GRUPPO PRIMA INDUSTRIE
NASCONO: PRIMA POWER E PRIMA ELECTRO**



Concluso il processo di integrazione dopo l'acquisizione di Finn-Power Oy, il Gruppo si presenta sul mercato con una *corporate identity* che rispecchia il nuovo assetto organizzativo e commerciale:

- **PRIMA POWER, Machinery Division del Gruppo Prima Industrie**
- **PRIMA ELECTRO, Electronics and Laser Technologies**

Collegno (TO), 22 marzo 2011 – Prima Industrie S.p.A, leader nel settore ad alta tecnologia dei sistemi laser e di lavorazione della lamiera e dei componenti elettronici per applicazioni industriali, cambia la propria *corporate identity* a seguito del completamento dell'integrazione con Finn-Power Oy.

Oggi il Gruppo ha presentato al mercato i propri nuovi logo che stanno a testimoniare una nuova *corporate identity* del Gruppo, nato dall'integrazione del Gruppo Prima Industrie con il Gruppo Finn-Power. Dopo l'acquisizione del Gruppo Finn-Power nel febbraio 2008, Prima Industrie è infatti diventata il terzo player mondiale del settore. Durante questi tre anni il Gruppo è stato ampiamente riorganizzato per creare un'entità integrata, organizzata in forma matriciale con *operations* specializzate ed un network mondiale comune di vendita e assistenza tecnica.

A tre anni dall'acquisizione del gruppo con sede in Finlandia, pertanto, la razionalizzazione commerciale, produttiva ed organizzativa del Gruppo è stata completata e si concretizza nella suddivisione del Business in due divisioni:

- Machinery, che porterà il nome di Prima Power, con un giro d'affari di oltre 215 milioni di euro (dati pro-forma stimati al 31/12/2010)¹, che riunisce le attività di produzione e commercializzazione delle macchine laser per taglio, saldatura e microforatura di componenti metallici tridimensionali (3D) e bidimensionali (2D) e delle macchine per la lavorazione della lamiera (punzonatrici, sistemi integrati di punzonatura e cesoiatura, sistemi integrati di punzonatura e taglio laser, pannellatrici, piegatrici e sistemi di automazione), prima commercializzate con i marchi Prima Industrie e Finn Power; Prima Power dispone di sedi produttive in Italia, Finlandia, USA e Cina e di una presenza commerciale diretta in Francia, Spagna, Germania, UK, Belgio, Polonia, Russia, USA, Canada, Cina, Giappone, Emirati Arabi e Brasile. La divisione impiega ad oggi circa 1.100 dipendenti.

¹ Dati al lordo delle partite infra-gruppo.



La nuova divisione Machinery è organizzata funzionalmente come un'unica entità, benché raggruppi sotto di sé diverse società nel mondo.

Tutti i prodotti della divisione Prima Power avranno i medesimi colori e styling ed utilizzeranno lo stesso logo.

- **Components**, sotto il nome di Prima Electro, con un giro d'affari di circa 50 milioni di Euro (dati pro-forma stimati al 31/12/2010)², che comprende lo sviluppo, la realizzazione e la commercializzazione di componenti elettronici di potenza e di controllo e di sorgenti laser di alta potenza per applicazioni industriali (destinati all'integrazione sui prodotti del Gruppo e ad altri clienti OEM). La divisione ha sedi produttive in Italia, USA oltre ad una presenza commerciale diretta in UK, USA e Cina. Ad oggi essa impiega circa 260 dipendenti.

Come si è accennato il progetto ha incluso una rielaborazione del *brand* e della *corporate identity* partendo dal fatto che due grandi tradizioni industriali convergono a creare una nuova potente organizzazione orientata al futuro

Entrambe le business units portano, infatti, da oggi un logo che le contraddistingue e che è un segnale di innovazione, ma con un forte richiamo alla tradizione ed alla storia industriale del Gruppo.

Anche la capogruppo Prima Industrie presenta oggi un logo rinnovato nello stile a testimonianza della continua volontà della Società di guardare sempre al futuro e di investire sull'innovazione.

"Durante questi tre anni i mercati hanno imparato a riconoscerci come realtà unica, riteniamo sia giunto il momento che questo sia anche visto e sentito - commenta Gianfranco Carbonato, Presidente e Amministratore Delegato di Prima Industrie. Nomi e colori sono un richiamo al passato, mentre il nuovo design punta al futuro ed ai nuovi orizzonti che abbiamo davanti a noi".

La società presenta oggi questa novità in occasione dello Star Conference 2011 organizzata da Borsa Italiana a Milano; tale evento è stato anche l'occasione per il Gruppo di ribadire la ripresa in atto, dopo che la settimana scorsa Prima Industrie aveva reso noti i risultati consolidati relativi all'esercizio 2010.

Per ulteriori informazioni:

PRIMA INDUSTRIE S.p.A.
Massimo Ratti
C.F.O.
tel. 011 4103208
m.ratti@primaindustrie.com

Chiara Roncolini
Investor Relator
tel. 011 4103204
ir@primaindustrie.com

Studio Mailander
Ufficio Stampa
tel. 011 5527311
Bruno Caprioli
335 5901402 – caprioli@mailander.it
Gianluca Dati
339 7346904 – g.dati@mailander.it

² Dati al lordo delle partite infra-gruppo.