

Collegno (Torino), 28 agosto 2001 – Il Consiglio di Amministrazione di Prima Industrie, società attiva nel settore ad alta tecnologia dei sistemi laser per applicazioni industriali, quotata al Nuovo Mercato della Borsa Italiana, rende noti i risultati consolidati al 30/06/2001.

Il fatturato conseguito nel periodo ammonta a 51,1 milioni di € in crescita del 31% rispetto al 30/06/2000 per effetto di una crescita interna del 6% e del consolidamento delle Società Convergent Prima e Laserdyne Prima acquisite in USA.

La crescita interna conferma la buona tenuta dei sistemi laser rispetto ad altri beni durevoli a più basso livello tecnologico, anche in un quadro macroeconomico come l'attuale. Nell'ambito dei mercati di riferimento, importante crescita del settore aerospaziale e dell'energia (grazie alle acquisizioni e al favorevole andamento del settore specifico), buona tenuta nel settore delle lavorazioni di lamiera (macchine 2D) e rallentamento nel comparto autoveicolistico (macchine 3D).

In termini geografici si registra una forte crescita in Europa (+43%), in particolare in Germania, e negli Stati Uniti (+213%), una flessione del mercato italiano (-16%) ed una tenuta in Asia (+7%), dove peraltro si è registrato un forte incremento dell'acquisizione ordini grazie alle joint ventures in Cina e Giappone. Complessivamente oltre il 74% del fatturato consolidato è quindi stato esportato o realizzato all'estero.

La redditività del gruppo storico su basi omogenee risulta in linea rispetto allo scorso esercizio mentre subisce una contrazione per effetto della diluizione conseguente le acquisizioni in USA generata dai costi di start-up nonché dal rilevante incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo spesi a conto economico.

Il MOL (EBITDA) è risultato di 3,2 milioni di € (4,2 milioni di € al 30/06/2000), il risultato operativo di 2,1 milioni di € (3,6 milioni di € al 30/06/2000) e il risultato lordo di 2,3 milioni di € (4,0 milioni di € comprendenti componenti straordinarie per 0,9 milioni di € al 30/06/2000).

Quanto sopra dopo aver speso costi di ricerca e sviluppo per 2,7 milioni di € (1,6 milioni di € al 30/06/2000).

In termini finanziari il rapporto fra posizione finanziaria netta e patrimonio netto si mantiene al livello ottimale di 0,5 nonostante la crescita dell'attivo conseguente le acquisizioni; grazie sia al cash flow generato che all'aumento di capitale interamente sottoscritto da Helios Private Equity.

Il portafoglio ordini al 30/06/2001 ammonta a 41,2 milioni di €, in crescita rispetto ai 38,2 milioni di € al 30/06/2000 e consente di anticipare una crescita dei ricavi anche nella seconda parte dell'esercizio in corso.

A livello di sola società capogruppo, Prima Industrie S.p.A., ricavi a 31 milioni di € (29,9 al 30/06/2000), MOL a 2,4 milioni di € (3,3), risultato operativo a 2 milioni di € (2,7), risultato ante imposte a 1,4 milioni di € (2,2 escludendo 0,9 di componenti straordinarie, al 30/06/2000).

Commentando i risultati di periodo l'Ing. Gianfranco Carbonato, amministratore delegato, ha dichiarato: *"In un momento di mercato non favorevole la Società ha dimostrato di poter continuare, anche per via interna, la propria crescita e di poter sopportare la temporanea diluizione provocata dalle acquisizioni. Con queste ultime si sta completando il disegno strategico impostato a monte della quotazione in Borsa che prevedeva un'espansione sul mercato USA dove l'acquisizione di Laserdyne ci ha consentito di replicare la posizione di leadership nel settore 3D che già deteniamo in Europa e l'integrazione del laser con conseguente sinergia nell'ambito delle produzioni delle società del Gruppo. La sfida nell'immediato futuro consiste nell'integrare rapidamente le strutture acquisite per portare il Gruppo a più elevati livelli di redditività. Ci auguriamo inoltre che i positivi risultati pervenutici dal mercato nel mese di luglio rappresentino un segnale di inversione del trend che ci consenta di accelerare il nostro sviluppo in un contesto generale più positivo. In questo quadro i rilevanti investimenti in ricerca e sviluppo che stiamo intensificando ci consentiranno di disporre di una rinnovata e più ampia gamma di prodotti con conseguente migliore marginalità"*.

Per ulteriori informazioni: Ad Hoc Communication Advisors
Giorgio Zambelletti, Marco Fraquelli
Tel. 02 7606741